

MÔ TẢ CHỨC DANH JOB DESCRIPTION

Chức danh: Chuyên viên cao cấp Digital Marketing		
Phòng: Marketing Bán Lẻ	Khối: Bán lẻ	Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam
Cấp trên Trực tiếp: Phó phòng phụ trách Digital Marketing	Quản lý/ Giám sát: Trưởng Phòng Marketing Bán lẻ	

MỤC ĐÍCH CỦA CHỨC DANH/ JOB PURPOSE

Mô tả bằng 1-2 câu về lý do **TẠI SAO** Chức danh/ Công việc này cần tồn tại; và Chức danh/ Công việc này đóng góp như thế nào vào Mục tiêu/ Sứ mệnh chung của tổ chức.

CVCC Digital Marketing sẽ chịu trách nhiệm triển khai và tối ưu các chiến dịch digital marketing cho các sản phẩm dịch vụ Bán lẻ. Bao gồm các nhiệm vụ: nghiên cứu thị trường, lên kế hoạch triển khai, triển khai hoạt động marketing trên các nền tảng digital marketing, theo dõi, đánh giá hiệu quả và báo cáo các chiến dịch.

CVCC Digital Marketing sẽ là đầu mối làm việc với các cán bộ Marketing sản phẩm và phân khúc để xác định nhu cầu, ngân sách, kế hoạch triển khai nhằm đảm bảo các mục tiêu kinh doanh, chất lượng và tỉ lệ chuyển đổi của Khách hàng và hiệu quả tài chính chung của chiến dịch.

CÁC TRÁCH NHIỆM THỰC THI CHÍNH

Liệt kê các trách nhiệm [Các hoạt động chủ chốt và những kết quả chính] mà phải đạt được để mục tiêu của chức danh được hoàn thành. Đối với mỗi Hoạt động chính, hãy đưa ra các cách đo lường (ví dụ: các kết quả) để cho thấy được việc hoàn thành thành công đối với các hoạt động chủ chốt đó.

	CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH	CÁC KẾT QUẢ
1. LẬP KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI CÁC CHIẾN DỊCH MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> Làm việc với các cán bộ marketing sản phẩm và phân khúc để xác định nhu cầu, ngân sách Lên kế hoạch chi tiết cho chiến dịch marketing, bao gồm các nội dung: thời gian triển khai, các kênh marketing, ngân sách, nhà cung cấp, kết quả đầu ra 	Kế hoạch triển khai chiến dịch marketing cụ thể với các chỉ tiêu đầu ra đảm bảo mục tiêu của cán bộ marketing sản phẩm và phân khúc và hiệu quả về mặt tài chính
2. TRIỂN KHAI CÁC CHIẾN DỊCH MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> Triển khai các chiến dịch marketing cho sản phẩm dịch vụ bán lẻ nhằm thu hút khách hàng mới và thúc đẩy khách hàng sử dụng sản phẩm dịch vụ bán lẻ Xây dựng và đo lường quảng cáo digital Triển khai việc chạy quảng cáo, truyền thông trên các nền tảng digital ads như Facebook, Google, Email, Adnetworks... giúp tối ưu hóa hiệu quả truyền thông đến khách hàng tiềm năng cho các chiến dịch marketing. Vận hành triển khai các hoạt động mobile marketing, automation marketing. Tham gia quản lý MarTech 	Hiệu quả về số lượng và chất lượng các Khách hàng tiếp cận, tỉ lệ chuyển đổi Khách hàng, các chỉ tiêu tài chính của khách hàng được tiếp cận thông qua kênh digital
3. KIỂM SOÁT HIỆU QUẢ	<ul style="list-style-type: none"> Đánh giá hiệu quả về mặt truyền thông, tài chính của các chiến dịch marketing. Làm việc với các công cụ và đối tác/phòng ban liên quan để theo dõi, đo lường hành vi Khách hàng, tỉ lệ chuyển đổi, phân tích và báo cáo hiệu quả của các hoạt động marketing và của toàn Chương trình. 	Tối ưu hóa chi phí marketing, nâng cao hiệu quả hoạt động marketing và bán hàng.
4. BÁO CÁO	<ul style="list-style-type: none"> Thực hiện các báo cáo hàng ngày, tuần, tháng hoặc định kỳ phục vụ hoạt động kinh doanh và marketing. 	Báo cáo thể hiện kết quả đầu ra và hiệu quả tài chính của chiến dịch làm cơ sở để nắm được tình hình hoạt động, tối ưu/thay đổi hoạt động marketing có liên quan
5. NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG	<ul style="list-style-type: none"> Nghiên cứu đối thủ và các xu hướng digital marketing trên thị trường. 	Nắm bắt được thị trường digital banking và các thông tin của ngân hàng, cty tài chính trên thị trường. Đề xuất các ý tưởng, sáng kiến mới để nâng cao hiệu quả hoạt động marketing
6. THU THẬP DỮ LIỆU VÀ HÀNH VI KHÁCH HÀNG	<ul style="list-style-type: none"> Sử dụng các công cụ digital marketing (martech & adtech) để tracking và thu thập dữ liệu bao gồm: digital footprint, thông tin Khách hàng, thông tin về các chiến dịch marketing ... 	Áp dụng thành công các công cụ martech, adtech để tối ưu các chiến dịch marketing và đem lại giá trị lâu dài cho Ngân hàng.

QUYỀN HẠN - CÁC QUYẾT ĐỊNH/ CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH QUAN TRỌNG

1. Mô tả 1-2 quyết định điển hình trong phạm vi thẩm quyền của chức danh này

Hoạt động trong phạm vi kế hoạch của bộ phận và / hoặc các ưu tiên đã được thống nhất trước đó với lãnh đạo trực tiếp, với nguồn ngân sách nhất định đã được phê duyệt.

- *Chủ động nghiên cứu và đề xuất các chương trình, hoạt động digital marketing để gia tăng hiệu quả.*
- *Chủ động đưa ra các biện pháp nhằm tối ưu hóa các chiến dịch marketing*
- *Chủ động phân tích dữ liệu để đề xuất các quyết định kinh doanh phù hợp*

2. Mô tả 1-2 quyết định cần phải có ý kiến từ cấp trên

- *Đề xuất ưu tiên, mục tiêu, kế hoạch, và ngân sách liên quan đến hoạt động marketing thuộc phạm vi quản lý trực tiếp hoặc có ảnh hưởng gián tiếp (vd: Chương trình mới, đối tác mới, công cụ mới...)*
- *Đề xuất các giải pháp, thay đổi cần thiết để giải quyết vấn đề phát sinh trong quá trình lập kế hoạch và/hoặc triển khai hoạt động đc giao phụ trách.*

3. Hãy nêu ra các dữ liệu định lượng/các con số có thể đo lường mà sẽ phản ánh phạm vi và mức độ của các hoạt động liên quan đến công việc Anh/ Chị đảm nhận. (ví dụ: doanh thu, ngân sách, hạn mức v.v..)

- *Tỉ lệ tối ưu chi phí tiếp cận Khách hàng và chi phí marketing.*
- *Số lượng và chất lượng các Chương trình marketing triển khai*
- *Ngân sách chi tiêu marketing cho các chỉ tiêu phụ trách.*
- *Tỉ lệ chuyển đổi Khách hàng, đơn giá trên mỗi chuyển đổi*
- *Số lượng lead, Khách hàng mới tiếp cận thông qua các kênh digital*

MỐI QUAN HỆ BÁO CÁO

Cấp Quản Lý Cao Hơn

Trưởng phòng
Marketing Bán lẻ

Cấp Quản Lý Trực Tiếp

Phó phòng
Phụ trách
Digital Marketing

Các Vị Trí Khác mà cũng báo cáo Quản lý TT

CV
Digital Marketing

CV cao cấp
Digital Marketing

CV chính
Data & Platform

CÁC YÊU CẦU VỀ NĂNG LỰC

1. Trình độ Học vấn

- Cử nhân các trường khối kinh tế, MKT, Quản trị kinh doanh, Báo chí, IT...
- Nhiều hơn 5 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực digital marketing

2. Các Kinh nghiệm liên quan

- Có kinh nghiệm thực hiện thành công các chiến dịch tiếp thị trên các kênh tiếp thị trực tuyến chính (Google, Facebook, SEM, SEO, Adnetwork v.v.)
- Có kiến thức vững chắc về các công cụ phân tích trang web (Google Analytics, Hotjar, Appflyer, Firebase...), phân tích, tracking & following digital footprint, A/B testing...
- Kiến thức làm việc về các công cụ phục vụ quảng cáo
- Kinh nghiệm trong việc thiết lập và tối ưu hóa các chiến dịch Google Adwords
- Kiến thức làm việc về HTML, CSS và JavaScript....
- Kỹ năng phân tích mạnh mẽ và tư duy dựa trên dữ liệu
- Cập nhật các xu hướng mới, thực tiễn tốt nhất trong tiếp thị và đo lường trực tuyến
- Có năng lực sáng tạo dựa trên dữ liệu phân tích, tìm kiếm các giải pháp mới

3. Kiến thức/ Chuyên môn có liên Quan

- Có kiến thức chuyên sâu về marketing và digital marketing.
- Có kinh nghiệm phân tích, làm việc với dữ liệu là lợi thế.
- Tương tác với các bên liên quan: Khởi xướng và duy trì mối quan hệ giữa các phòng và với các cơ quan bên ngoài để tạo ảnh hưởng và xây dựng sự đồng thuận, hợp tác trong quá trình làm việc
- Phát triển bản thân: có thái độ sống, làm việc nghiêm túc, không ngại khó và tinh thần học hỏi.

4. Các Kỹ Năng

- Thành thạo các công cụ digital marketing như Facebook ads, Google Ads, Email, Automation...
- Thành thạo kỹ năng lên kế hoạch, triển khai và theo dõi các chiến dịch marketing
- Kỹ năng teamwork tốt
- Kỹ năng giao tiếp và đàm phán tốt là cần thiết để làm việc với các biz owner
- Có thể giao tiếp tiếng Anh
- Có khả năng tạo cảm hứng cho đồng đội với thái độ tích cực.

5. Các năng lực khác

- Khả năng sáng tạo không giới hạn
- Dám nghĩ khác, làm khác

MỐI QUAN HỆ TRONG CÔNG VIỆC	Mục đích/ Lý do
Quan hệ Bên trong Tổ chức <ul style="list-style-type: none">- Quản lý trực tiếp: Phó phòng phụ trách Digital Marketing- Quản lý cấp trên: Trưởng phòng Marketing Bán lẻ- Các đơn vị ngang cấp: nhân sự chuyên trách thuộc nhóm Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none">- Báo cáo công việc- Xin ý kiến, chủ trương thực hiện- Phối hợp triển khai
Quan hệ Bên ngoài Tổ chức <ul style="list-style-type: none">- Các công ty cung cấp giải pháp về quản trị và phân tích dữ liệu- Các đối tác triển khai các hoạt động digital marketing (Facebook, email, SMS, Google...)	<ul style="list-style-type: none">- Thu thập, đồng bộ dữ liệu và thực hiện các báo cáo chuyên sâu.