

MÔ TẢ CÔNG VIỆC TUYỂN DỤNG PHÒNG KH&QLTCBL KHỐI BÁN LẺ VIETINBANK

1. Yêu cầu chung:

- Tốt nghiệp đại học loại khá trở lên (chuyên ngành và danh sách các Trường đại học chi tiết tại yêu cầu mô tả cụ thể từng vị trí ở phần 2).
- Loại hình đào tạo: hệ chính quy tập trung dài hạn (không bao gồm đào tạo liên thông, liên kết, văn bằng 2, tại chức hoặc vừa học vừa làm).
- Trình độ ngoại ngữ: Có khả năng nghiên cứu, làm việc bằng tiếng Anh;
- Tin học: Thành thạo tin học văn phòng.
- Độ tuổi không quá 35 tuổi tại thời điểm nộp hồ sơ; Sức khỏe tốt.

2. Yêu cầu và mô tả cụ thể:

STT	Phòng/Ban	Vị trí	Số lượng	Địa điểm làm việc	Mô tả công việc	Yêu cầu
1	Phòng KH&QLTCBL	Chuyên viên kế hoạch, đánh giá hiệu quả SPDV	01 chỉ tiêu	Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Rà soát các thông tin, dữ liệu, số liệu phục vụ cho công tác xây dựng kế hoạch tài chính bán lẻ; - Xây dựng và phân bổ kế hoạch tài chính hàng năm cho các đơn vị của KBL/ toàn hàng; - Cập nhật, theo dõi, làm các báo cáo đánh giá tình hình thực hiện các chỉ tiêu tài chính của Khối bán lẻ và từng đơn vị thuộc Khối theo phạm vi được phân công (toàn hàng, chi nhánh); - Đánh giá hiệu quả triển khai các sản phẩm dịch vụ ngân hàng bán lẻ theo quy định; - Thực hiện các công việc khác 	<p>Trình độ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theo yêu cầu chung; • Chuyên ngành: Kinh tế, Đầu tư, tài chính, ngân hàng, Quản trị kinh doanh, Kế toán - Kiểm toán tại các trường Đại học công lập trong nước: ĐH Kinh tế quốc dân, ĐH Ngoại thương, Học viện tài chính, Học viện Ngân hàng, ĐH Quốc gia, ĐH Ngân hàng TP.HCM, ĐH Kinh tế TP.HCM hoặc các trường đại học danh tiếng nước ngoài; <p>Kiến thức chuyên môn:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hiểu biết về hoạt động kinh doanh, hoạt động bán lẻ trong ngân hàng <p>Kinh nghiệm:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Có trên 01 năm kinh nghiệm làm việc liên quan đến vị trí dự tuyển.

STT	Phòng/Ban	Vị trí	Số lượng	Địa điểm làm việc	Mô tả công việc	Yêu cầu
					theo phân công của Lãnh đạo Phòng.	<p>Kỹ năng/khả năng:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kỹ năng phân tích tổng hợp; xây dựng các mô hình tài chính Kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm; Kỹ năng về các phần mềm tin học văn phòng (microsoft word, excel, power point), ưu tiên ứng viên sử dụng thành thạo VBA, SQL, các chương trình xử lý dữ liệu <p>Yêu cầu khác</p> <ul style="list-style-type: none"> Chủ động, sáng tạo và chịu được áp lực cao trong công việc; Trung thực, thẳng thắn cầu tiến.
2	Phòng KH&QLTCBL	Chuyên viên Marketing, truyền thông	01 chỉ tiêu	Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> Rà soát, xây dựng, triển khai và đánh giá hiệu quả chính sách marketing, các chương trình khuyến mại cho khách hàng bán lẻ Quản lý, phát triển các kênh quảng cáo, truyền thông liên quan bao gồm các kênh bên ngoài và kênh qua hệ thống chi nhánh. Giám sát triển khai, đánh giá hiệu quả triển khai để có các đề xuất cải tiến kênh phù hợp. Phối hợp xây dựng kế hoạch, tài liệu, triển khai hoạt động truyền thông các SPDV/CTKM theo kế hoạch và các chương trình được duyệt. 	<p>Trình độ:</p> <ul style="list-style-type: none"> Theo yêu cầu chung Chuyên ngành: Marketing, Kinh tế - tài chính ngân hàng tại các Trường Đại học công lập trong nước: ĐH Kinh tế quốc dân, ĐH Ngoại thương, Học viện tài chính, Học viện Ngân hàng, ĐH Quốc gia, ĐH Ngân hàng TP.HCM, ĐH Kinh tế TP.HCM, Học viện báo chí truyền thông hoặc các trường đại học danh tiếng nước ngoài; <p>Kiến thức chuyên môn:</p> <ul style="list-style-type: none"> Khả năng nghiên cứu, phân tích xu hướng, hành vi khách hàng và thị trường; Am hiểu về chính sách, hoạt động Marketing ngân hàng bán lẻ và các

STT	Phòng/Ban	Vị trí	Số lượng	Địa điểm làm việc	Mô tả công việc	Yêu cầu
					<ul style="list-style-type: none"> - Quản lý, thiết lập quan hệ với các cơ quan, đối tác truyền thông để thực hiện hoạt động tuyên truyền, viết bài PR, giải quyết khủng hoảng thông tin về sản phẩm dịch vụ; Phối hợp thực hiện quy trình lựa chọn các đối tác cung cấp giải pháp quảng cáo phù hợp cho các chiến dịch Marketing; - Trực tiếp tìm kiếm, phát triển và quản lý các đối tác, các nhà cung cấp sản phẩm tốt nhất tham gia sự kiện đảm bảo thành công và mục tiêu chương trình. Hỗ trợ các chi nhánh triển khai hoạt động tổ chức sự kiện. 	<p>quy định, văn bản pháp luật có liên quan đến triển khai các chương trình khuyến mại.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiểu biết và ứng dụng các công cụ digital marketing trong hoạt động Ngân hàng - Hiểu biết về bố cục, hình ảnh và sử dụng tốt máy ảnh kỹ thuật số; <p>Kinh nghiệm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trên 01 năm kinh nghiệm làm việc liên quan đến lĩnh vực Marketing, truyền thông, ưu tiên kinh nghiệm Marketing ngân hàng; <p>Kỹ năng/ khả năng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thông thạo Excel, Word, powerpoint, - Kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, thuyết phục - Kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm; <p>Yêu cầu khác</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chủ động, sáng tạo và chịu được áp lực cao trong công việc; - Trung thực, thẳng thắn cầu tiến. - Thiết lập, duy trì các mối quan hệ trong và ngoài nhằm phục vụ tốt nhất cho công việc đảm nhận